

Fallstudie

Sencurina GmbH – TAGESPFLEGE

www.sencurina.de

kontakt@sencurina.de

Die Herausforderung

Als Unternehmen, das im hart umkämpften privaten Gesundheitssektor tätig ist, war es das Ziel von Sencurina GmbH, bei lokalen Suchanfragen in mehreren Gebieten Deutschlands auf den vorderen Plätzen der Google Seite 1 zu landen.

Auch wollte das Unternehmen seine Abhängigkeit von Google Ads als Traffic-Treiber reduzieren, da PPC (Pay Per Click) zu kostspielig wurde. Als ein damit verbundenes sekundäres Ziel wollte die Sencurina GmbH bei der Suche in größeren Städten gut ranken, um das Risiko zu verringern, von größeren Wettbewerbern bei Google Ads überboten zu werden.

Das Ergebnis

Nach viermonatiger Nutzung von ATRICA erreichte die Sencurina GmbH ein Top-Ranking für verwandte Suchbegriffe sowohl für kleine als auch für große Städte, was zu einem Anstieg von Webseiten Traffic und Anfragen führte. Gleichzeitig ermöglichte dies dem Unternehmen auf Google Ads zu tragfähigen Preisen ihren Service anzubieten.

Dies waren die Statistiken, bevor die Sencurina GmbH im Januar 2019 mit ATRICA begann:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **0**
- Traffic: **keine Angabe**

Die Verbesserung

Monat 3:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **36**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **100 %**
- Zunahme von Traffic: **-**

Monat 4:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **48**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **33,33 %**
- Zunahme von Traffic: -

Monat 5:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **62**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **29,20 %**
- Zunahme von Traffic: -

Am Ende von Monat 12:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **206**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **232,25 %**
- Zunahme von Traffic: -

Eine Auswahl von insgesamt 262 Ranking Keywords

- 24 Stunden Pflege Frankfurt
- 24 Stunden Pflege Kaiserslautern
- 24 Stunden Betreuung Bremen
- 24 Stunden Betreuung Hamburg Ost
- Seniorenbetreuung Flensburg
- Seniorenbetreuung Köln Südwest

ATRICAs Leistung und die Lösung

“Wir waren erstaunt, wie viele Keywords ATRICA bereits im ersten Jahr auf Seite 1 bei Google platziert hat und wir konnten uns dank dieser positiven Entwicklung an jedem Standort in Deutschland mit mindestens 2-3 der wichtigsten Keywords für unser Geschäft platzieren.“

Uwe Meinken (Inhaber)

ATRICA

Division of

Smart Tools 24 GmbH

www.smarttools24.eu

Office Germany

Prenzlauer Allee 186, 10405 Berlin, Germany

Sales Offices

Europe | USA | Asia Pacific | Africa