

Fallstudie

Institut praxisorientierter Unternehmer – COACHING/BERATUNG

www.i-p-u.de

adam@clemens-adam.de

Die Herausforderung

Der Sektor für Personal- und Business-Coaching in Europa ist in den letzten Jahren extrem expandiert, was zu einem starken Online-Wettbewerb geführt hat. IPU Coaching musste nicht nur ein Top-Ranking auf Google Seite 1 für allgemeine Coaching-Dienstleistungen erreichen, sondern auch für Keywords, die sich auf Nischen-Zielgruppe beziehen, sowohl in Bezug auf die angebotenen personalisierten Dienstleistungen als auch auf ortsgebundene Serviceangebote.

SEO an eine Agentur auszulagern oder einen SEO-Experten im eigenen Haus einzustellen, kam für IPU Coaching aufgrund der hohen Kosten einfach nicht in Frage. Und natürlich sind Google AdWords für den gesättigten Gesundheits- und Ernährungsmarkt hoch umkämpft, was die Kosten für PPC-Werbung (Pay-per-Click) unerschwinglich macht. IPU Coaching war mit seinem digitalen Marketing an die Obergrenze gestoßen, was sich als sie ATRICA fanden geändert hat.

Das Ergebnis

In nur 4 Monaten platzierte ATRICA IPU Coaching sowohl für allgemeine Coaching-Dienstleistungen als auch für spezialisierte Dienstleistungen auf lokaler Ebene auf Google Seite 1.

Dies waren die Statistiken, bevor das IPU Institut praxisorientierter Unternehmer im Mai 2020 mit ATRICA begann:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **0**
- Traffic: **keine Angabe**

Die Verbesserung

Monat 3:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **33**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **100 %**
- Zunahme von Traffic: **-**

Monat 4:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **44**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **33,33 %**
- Zunahme von Traffic: -

Monat 5:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **50**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **13,63 %**
- Zunahme von Traffic: -

Am Ende von Monat 10:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **78**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **56,00 %**
- Zunahme von Traffic: -

Eine Auswahl von insgesamt 78 Ranking-Keywords

- IPU Coach
- IPU Coaching
- IPU Headhunter
- Lukas Adam
- IPU Marketing
- Sarah Himmelreich

ATRICAs Leistung und die Lösung

“Wir wissen, wie schwierig es ist, in unserer Branche ein organisches Google-Ranking auf der ersten Seite zu erreichen, da wir es selbst schon seit einiger Zeit ohne viel Erfolg versucht hatten. Mit ATRICA dachten wir, wir hätten eine echte Chance und als 'Early Adopters' der Software erhofften wir uns auch einen Wettbewerbsvorteil. Mission erfüllt!“

Clemens Adam (Inhaber)

ATRICA

Division of

Smart Tools 24 GmbH

www.smarttools24.eu

Office Germany

Prenzlauer Allee 186, 10405 Berlin, Germany

Sales Offices

Europe | USA | Asia Pacific | Africa