



## Fallstudie

**ARONIALAND® – Health & Nutrition E-Commerce**

www.aronialand-shop.de

office@aronialand.at

## Die Herausforderung

ARONIALAND® ist mit seinem bestehenden Vertriebssystem kein neues Unternehmen, aber es war relativ neu auf dem hart umkämpften E-Commerce-Markt für Gesundheit und Ernährung. Daher musste sich ARONIALAND® sowohl als Produzent von Aroniabeeren als auch als Online-Vertrieb für diese Gesundheits- und Ernährungsprodukte ganz oben in der Suchmaschine positionieren.

## Das Ergebnis

Innerhalb von 3 Monaten platzierte ATRICA 60 sehr spezifischen Suchbegriffen auf Seite 1 bei Google, was dazu führte, daß ARONIALAND® auf dem hart umkämpften Online-Marktplatz für Gesundheit und Ernährung einen Spitzenplatz erreichte.

**Dies waren die Statistiken, bevor ARONIALAND® im Oktober 2020 mit ATRICA begann:**

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **0**
- Traffic: **keine Angabe**

## Die Verbesserung

**Monat 3:**

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **32**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **100 %**
- Zunahme von Traffic: **-**

#### Monat 4:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **45**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **40,62 %**
- Zunahme von Traffic: -

#### Monat 5:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: **77**
- Steigerung der Ranking-Keywords: **71,11 %**
- Zunahme von Traffic: -

#### Am Ende von Monat 12:

- Ranking Keywords auf Google Seite 1: -
- Steigerung der Ranking-Keywords: -
- Zunahme von Traffic: -

## Eine Auswahl von insgesamt 77 Ranking-Keywords

- Wo kauft man Aroniabeeren
- Aronia Kräuter aktiv
- Aronia Bio Pulver
- Aronia Direktsaft kaufen
- Aronia OPC
- Aronia B komplex

## ATRICA's Leistung und die Lösung

“Es war wichtig für uns, einen anderen Ansatz für SEO auszuprobieren, weil wir mit traditionellem SEO aufgrund der großen Konkurrenz einfach nicht weiterkamen. Zusätzlich wurden die Google Ads einfach zu teuer und für uns nicht tragbar. Wir erwarteten, daß wir erst nach etwa 6 Monaten Ergebnisse sehen würden, und waren sehr überrascht davon, wie schnell ATRICA Top-Google-Rankings für uns erzielte.“

Alfred Glarcher (Inhaber)

# ATRICA

#### Division of

Smart Tools 24 GmbH

[www.smarttools24.eu](http://www.smarttools24.eu)

#### Office Germany

Prenzlauer Allee 186, 10405 Berlin, Germany

#### Sales Offices

Europe | USA | Asia Pacific | Africa